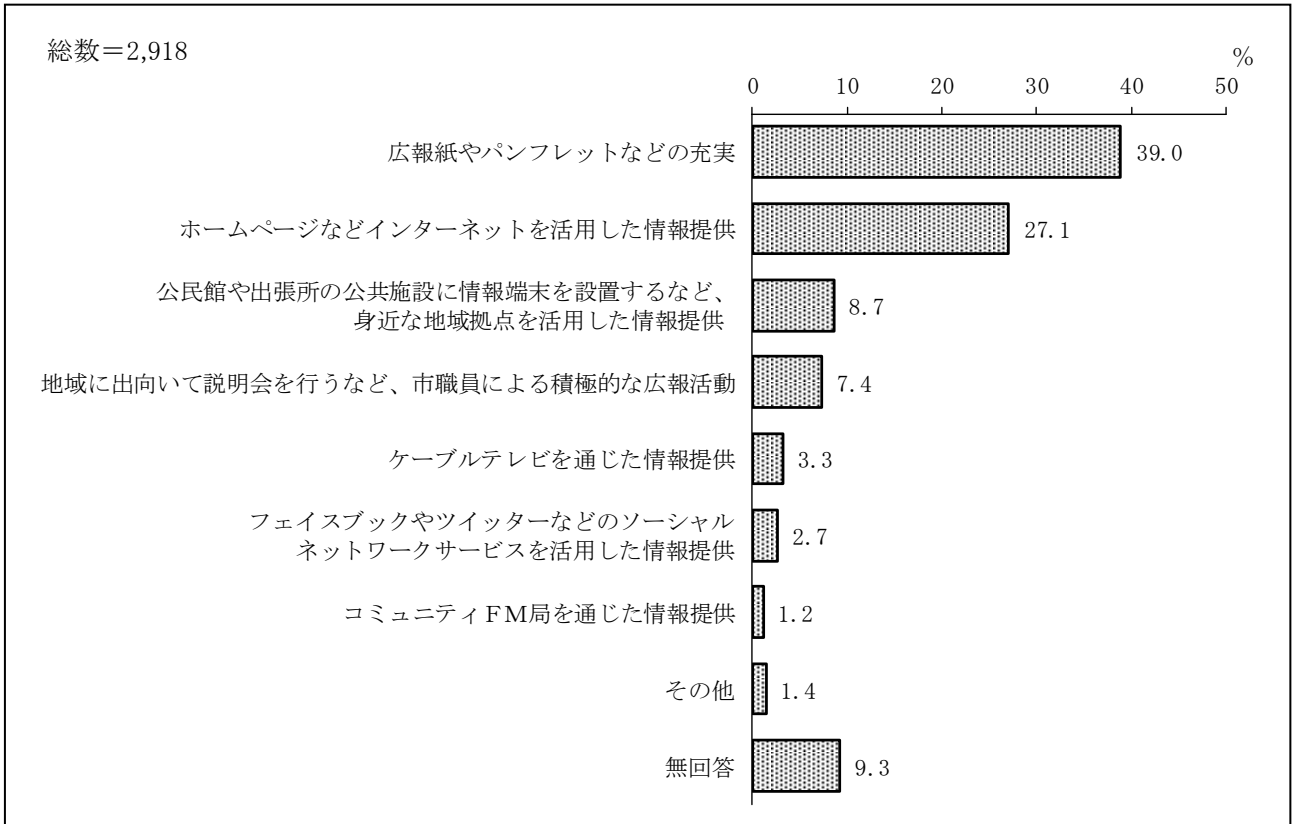


### (3) 市政情報の提供で力を入れるべきもの

問 10 あなたは、市政情報の提供に関して、今後、市がどのような点に力を入れるべきだと思いますか。次の中から1つ選んで、○をつけてください。



#### ■全体傾向■

市政情報の提供で力を入れるべきものについては、「広報紙やパンフレットなどの充実」(39.0%)が4割弱と最も比率が高い。また、「ホームページなどインターネットを活用した情報提供」(27.1%)も3割弱と比較的高いが、それ以外の項目は10%未満にとどまっている。

#### ■属性別の傾向■

【性・年齢】男女ともに、年齢層が高いほど「広報紙やパンフレットなどの充実」といった紙による情報提供を求める比率が高い傾向がみられる。一方、低年齢層では、「ホームページなどインターネットを活用した情報提供」や「フェイスブックやツイッターなどのソーシャルネットワークサービスを活用した情報提供」などのインターネットを使用した情報提供を求める比率が高い傾向がみられる。

【居住年数】「広報紙やパンフレットなどの充実」は、居住年数が長い層ほど比率が高くなる傾向がみられる。

		全体（総数）	広報紙やパンフレットなどの充実	ホームページなどインターネットを活用した情報提供	フェイスブックやツイッターなどのソーシャルネットワークサービスを活用した情報提供	コミュニティFM局を通じた情報提供	ケーブルテレビを通じた情報提供	積極的に外向いて説明会を行うなど、市職員による積極的な広報活動	公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供	その他	無回答
	全体	2,918	39.0	27.1	2.7	1.2	3.3	7.4	8.7	1.4	9.3
性	男性	1,131	37.7	28.9	3.5	1.5	3.9	8.4	6.5	1.6	8.0
	女性	1,673	40.2	26.6	2.0	0.9	2.9	6.8	10.0	1.1	9.4
性・年齢	男・20歳代	80	13.8	52.5	12.5	3.8	2.5	2.5	8.8	-	3.8
	男・30歳代	130	26.2	44.6	10.0	1.5	0.8	5.4	3.8	1.5	6.2
	男・40歳代	210	27.1	41.4	3.8	3.8	4.3	6.7	7.1	1.0	4.8
	男・50歳代	157	29.9	41.4	4.5	1.3	6.4	5.7	2.5	0.6	7.6
	男・60歳代	261	43.7	18.4	0.8	-	7.3	10.0	7.3	1.9	10.7
	男・70歳以上	301	54.8	10.0	-	0.7	1.0	12.3	8.3	2.7	10.3
	女・20歳代	99	15.2	56.6	11.1	-	-	3.0	12.1	1.0	1.0
	女・30歳代	294	33.3	41.8	4.1	0.7	1.4	2.7	8.5	1.0	6.5
	女・40歳代	347	37.2	38.6	2.0	0.6	2.9	5.2	7.2	1.2	5.2
	女・50歳代	232	35.8	31.5	0.4	1.3	6.0	4.7	10.3	1.3	8.6
女・60歳代	354	48.9	11.3	0.3	0.8	2.8	10.5	11.6	1.4	12.4	
女・70歳以上	344	50.6	4.7	0.6	1.5	2.9	10.8	11.9	0.9	16.3	
居住地	北東地域	696	39.8	31.5	2.7	1.6	3.2	6.5	6.2	1.3	7.3
	北西地域	404	42.1	22.3	2.5	1.7	3.5	7.4	11.6	1.0	7.9
	東部地域	235	32.3	26.4	4.3	0.9	6.4	6.8	11.1	1.3	10.6
	中央地域	282	41.5	26.6	3.5	1.1	2.5	7.4	6.7	0.7	9.9
	西部地域	185	40.0	29.2	2.2	0.5	1.6	6.5	8.6	1.6	9.7
	南部地域	733	38.6	26.1	1.9	1.0	3.8	7.6	8.9	1.6	10.5
	南西地域	309	36.2	27.8	3.6	0.6	1.6	10.0	10.0	1.6	8.4
居住年数	3年未満	210	26.2	39.5	4.3	1.9	2.9	3.3	10.5	2.4	9.0
	3以上5年未満	158	29.1	37.3	5.1	-	2.5	5.7	8.9	1.3	10.1
	5以上10年未満	283	32.2	37.5	2.8	1.8	3.2	4.2	11.3	1.1	6.0
	10以上15年未満	276	42.0	31.9	2.9	0.7	1.8	6.9	7.2	0.4	6.2
	15以上20年未満	289	38.1	32.2	3.1	-	3.5	5.5	7.3	1.7	8.7
	20年以上	1,350	44.4	19.0	1.3	1.2	3.6	9.4	9.2	1.3	10.7
	生まれてからずっと	281	31.7	34.5	6.4	2.1	4.3	7.5	5.0	1.8	6.8

※網かけの項目は上位3位までのものを示す。

## ■経年比較■

過去の調査と比較すると、上位1・2位を占める「広報紙やパンフレットなどの充実」や「ホームページなどインターネットを活用した情報提供」は増加傾向にある。一方、3位の「公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供」は減少傾向となっている。

単位: %

	平成25年度	平成20年度		平成16年度	
		比率	順位	比率	順位
広報紙やパンフレットなどの充実	39.0	35.6	(1)	37.0	(1)
ホームページなどインターネットを活用した情報提供	27.1	23.9	(2)	23.5	(2)
公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供	8.7	12.8	(3)	15.5	(3)
地域に出向いて説明会を行うなど、市職員による積極的な広報活動	7.4	8.8	(4)	11.0	(4)
ケーブルテレビを通じた情報提供	3.3	5.0	(5)	6.8	(5)
フェイスブックやツイッターなどのソーシャルネットワークサービスを活用した情報提供	2.7	-	-	-	-
コミュニティFM局を通じた情報提供	1.2	-	-	-	-
その他	1.4	1.6	(6)	1.9	(6)

※「-」の項目は調査項目なし。網かけの項目は上位3位を示す。