

第6章 基本構想の推進のために

第3節 シティプロモーション

施策2 新座ならではの魅力づくり

基本計画
掲載頁 130～132

施策の 達成状況	B	A：順調に推移した B：おおむね順調に推移した C：進捗が遅れた	成果	新座市観光ボランティアガイドと連携し、市内の自然資源や歴史的文化資産を活用し、市の魅力をPRした。 新座市産業観光協会と連携し、イベントやソウキリングッズ等を通じて市の魅力をPRした。
			課題	観光ボランティアガイド協会は、令和5年に設立15周年を迎え、ガイドの高齢化が課題となっているため、ガイド養成講座を実施し、新たなガイドを増やしていく必要がある。 ふるさと納税における返礼品の新規の追加や、新座ブランドの市内外へのPRや販路拡大を行っていく必要がある。
今後の 方向性	II	I：現状のまま継続 II：一部見直し等の余地がある III：抜本的な見直し等が必要	成果・課題を踏まえた今後の取組方針	引き続き観光ボランティアガイド協会、産業観光協会等と連携し、市の魅力をPRしていく。 ふるさと納税で魅力的な返礼品の開発に取り組んでいく。 令和7年度の市政施行55周年に合わせて第2回新座ブランド認定事業を行い、市の更なる魅力PRに活用していく。

【参考】施策領域ごとのKPI※1（重要業績評価指標）

項目	現状値 (策定時点)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	目標値	令和5年度時点 達成度※2	所管課
年間転入者数	8,077人	8,663人					8,300人	A	シティプロモーション課
観光ボランティアガイドの年間案内人数	1,055人	929人					1,500人	B	シティプロモーション課
SNS公式アカウントの登録者数 (Twitter、Facebook、LINE、YouTube)	18,402人	21,205人					30,000人	B	シティプロモーション課
新座ブランド年間販売実績額	97,550千円	78,092千円					120,000千円	C	シティプロモーション課

※1 KPIは「施策」ではなく「施策領域」ごとに設定しているものです。
※2 【達成状況評価について】 A：目標を上回るベースの指標値 B：目標値を達成するベースの指標値 C：やや遅れ気味

主な施策展開の進捗状況

(1) 地域資源をいかした魅力づくり	施策の進捗状況	評価の説明	所管部	所管課
○ 市民や来訪者が、自然や歴史的文化資産などの地域資源に触れることができるウォーキングルートの開発やまちなか観光案内所の拡充など、回遊を促す取組を進めます。	B（おおむね順調）	新座市観光ボランティアガイドが年間を通じて野火止用水をはじめとする5つのガイドコースを中心に自然や歴史的文化資産を案内した。まちなか観光案内所の拡充は図れていない。	総合政策部	シティプロモーション課
○ 市民や来訪者が市への理解を深め、愛着を持ってもらえるよう、ボランティアなどの地域人材と連携して、自然や文化を体験できる取組を進めます。	A（順調）	新座市観光ボランティアガイドが年間を通じて野火止用水をはじめとする5つのガイドコースを中心に自然や歴史的文化資産を案内した。	総合政策部	シティプロモーション課
○ 市内の団体や事業者と連携し、市をPRできるイベントを実施します。また、市の認知度向上や地域活性化につながる自主的な市民活動を支援します。	B（おおむね順調）	市内の事業者と連携し、ソウキリンと行く東武東上線ふれあい日帰りツアーや新座の日イベントを実施した。	総合政策部	シティプロモーション課
(2) 地域ブランドの確立	施策の進捗状況	評価の説明	所管部	所管課
○ 既に新座ブランドとして認定した商品に加え、新たな認定商品の開発や選出を進めます。また、認定商品について、市内外へのPRや販路拡大を支援します。	C（やや遅れている）	令和7年度に新座市制施行55周年を迎えるに当たり、令和6年度に第2回認定事業を実施し、市内外へのPRや販路拡大を支援する。	総合政策部	シティプロモーション課
○ 新座ブランドに限らず、新座らしさを伝える商品等を発掘し、ふるさと納税の返礼品などを活用して広く情報発信します。	C（やや遅れている）	令和5年10月のふるさと納税制度改正により、主力返礼品が提供できなくなったことで寄附額が減少したが、新規の返礼品を追加しふるさと納税制度を通じて本市の魅力発信を実施した。	総合政策部	シティプロモーション課
○ 市のイメージキャラクター「ソウキリン」を活用した商品開発やイベントで着ぐるみを登場させるなどPRを進めます。	A（順調）	市のイメージキャラクター「ソウキリン」を活用した商品開発やイベントで着ぐるみを登場させるなどPRを進めた。	総合政策部	シティプロモーション課