

主な施策展開の進捗状況

(1) 魅力発信の強化	施策の進捗状況	評価の説明	所管部	所管課
○ 子育て世代や大学生などシティブロモーション方針のターゲット層に響く情報を発信するため、即時性・拡散性の高いSNSを効果的に活用します。	A（順調）	市ホームページに掲載した内容をLINEやSNSに連携する機能を活用し、各所属において即時的に情報発信が可能になった。	総合政策部	シティブロモーション課
○ 全ての市職員が市のシティブロモーション担当・広報担当であるという意識を持ち、情報提供の内容の充実、積極的な情報発信に努めます。	B（おおむね順調）	新規採用職員研修やシティブロモーション推進員募集の際などに、全ての市職員が市のシティブロモーション担当・広報担当であるという意識を持って業務にあたることの大切さを伝えるとともに、市の情報発信ツールについて説明した。	総合政策部	シティブロモーション課
○ 来訪者の増加につなげるため、市内の様々な魅力を伝える観光マップやガイドブックを作成し、市内外で配布するとともに、市外の方や外出先からでも手軽に入手できる電子媒体を活用した情報の発信に努めます。	B（おおむね順調）	すぐそこ新座まちあるきマップを作成し、市内外で配布した。市産業観光協会ホームページを活用し、観光マップやガイドブックをダウンロードできるようにした。	総合政策部	シティブロモーション課
(2) シティブロモーションの担い手づくり	施策の進捗状況	評価の説明	所管部	所管課
○ 市が目指す「選ばれるまち」のイメージをより多くの市民と共有し、市民が新座の魅力を発信できるよう努めます。	B（おおむね順調）	シティブロモーション推進懇話会を開催し、市民に主体的に市政に関わっていただいた。市のPR動画制作に着手した。	総合政策部	シティブロモーション課
○ 市民や市外の方が市に興味・関心を持ち、自発的にまちづくりや市の情報発信に関わることができるよう働き掛けていきます。	B（おおむね順調）	市内外の方に新座を知り、興味を持っていただけるようシティブロモーション横断幕を掲出した。	総合政策部	シティブロモーション課
○ シティブロモーションの担い手を増やすため、市の魅力づくりやPRにつながる市民活動や企業活動、市内大学との連携を推進します。	B（おおむね順調）	シティブロモーション推進懇話会やトラベルライティングアワード新座賞を通じて市の魅力発見や発信を行った。	総合政策部	シティブロモーション課
○ 将来のシティブロモーションの担い手を育てるため、子どもたちが市の歴史、文化、自然などの魅力に触れる機会を提供します。また、子どもたちが市の魅力や理想の将来像を発表する機会を創出し、市への愛着の醸成を図ります。	B（おおむね順調）	小学校4年生の社会科の地域学習の一環として、新座市観光ボランティアガイドが出前講座やガイドを行い、市への愛着の醸成に貢献した。	総合政策部	シティブロモーション課