

施策 No.36 都市農業の振興										基本計画 掲載頁	110～112
総合評価	B：順調に進捗した	今後の 方向性	I：現状のまま 継続	施策展開の評価数		A	0	B	5	C	0
				(参考)事務事業評価の実施状況		A	0	B	7	C	0
成果	レジャー農園は市民に土と親しみやすい機会を提供することに役立っており、趣味としての農作業や作物の栽培から収穫までを経験できる食育といった利用者のニーズに対応することができた。			成果・課題を 踏まえた今後の 対応方針	レジャー農園については、利用者増加に向けた周知方法を検討しながら、既存利用者からの要望等にも応えられるよう農園の維持管理に取り組んでいく。 引き続き、都市農業推進対策事業費補助金等により農業者及び農業団体に補助を行う。						
課題	農業従事者の高齢化や後継者不足により、担い手が少ないため、担い手の確保が必要である。 分散化した農地や遊休農地が増えているため、効率的な農業の推進や優良な農地を確保していく上で、利用集積を検討する必要がある。 市街化調整区域内の遊休農地については、市内農家の受け手が見つからないため、新規参入者の農地利用に期待するとともに農地中間管理機構との連携を検討する必要がある。										

主な施策展開の進捗状況（定性的な評価）

【評価の基準】 A：想定以上に進捗した B：順調に進捗した C：進捗が遅れた

(1) 都市近郊型農業の振興	評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
1 新たな農業技術について引き続き調査研究しながら、農業経営基盤の強化のための支援や、環境保全型農業の導入に対する支援の充実を図ります。	B	・都市農業推進対策事業費補助金により、農業機械の導入を支援した。また、利子補給を行うことによって新たな農業技術の導入などに貢献した。	産業振興課
2 引き続き農業生産者団体との連携を密にし、後継者を含む青年農業者の交流の場の設定や、担い手の育成、団体組織としての資質の向上を図るとともに、自主的な団体活動を促進します。	B	・ファーマーズマーケットや収穫祭の開催や補助金の交付により、担い手の団体活動を促進した。 ファーマーズマーケットについて 開催場所…新座市役所本庁舎1階ロビー 開催期間…5月～1月の原則第2、第4水曜日（全17回） 協力団体…新座農産物直売センター出荷協議会、新座市温室園芸組合、新座観光ぶどう組合、新座4Hクラブ	産業振興課
(2) 農地の保全	評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
3 農業の基盤である農地の保全手法について調査研究し、農地を計画的に保全します。また、生産者の意向を踏まえ、生産緑地の指定解除を極力抑え農地として継続できるよう、新たな手法を関係者と連携して検討し、導入に努めます。	B	・都市農業推進対策事業費補助金により、農地の保全に資する資材等を支援した。 農地の保全に資する資材等として、除草を効率的に行うことが出来るハンマーナイフモアの購入を支援することで、遊休農地化することを防ぎ農地の保全に貢献した。	産業振興課
(3) 身近な農業の推進	評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
4 市民が農業に親しむ機会を創出するため、世代を問わずレジャー農園及び農業体験農園などについて周知を図ります。	B	・レジャー農園や農業体験農園について、広報誌やホームページでの利用者募集記事の掲載によって周知を促進した結果、利用率の上昇に繋がった。 レジャー農園について 市が開設・管理する農園…市内1か所。 地権者が開設し新座市農業振興協議会が管理する農園…市内9か所。 体験農園について…地権者が自ら開設し指導を行いながら農業体験が出来る農園。市内3か所。	産業振興課
5 地産地消を推進していくため、新たな手法を調査研究しつつ農産物直売施設の充実を図ります。	B	・市役所内での定期的なファーマーズマーケットの開催（全17回）や、農産物直売所マップの配布によって地産地消の促進に貢献した。農産物直売所マップについては、市内公共施設での恒常的な配架のほか、市内小学校3年生（約1,400人）へ地産地消の学習教材として配布を行った。	産業振興課

施策のK P I（重要業績評価指標）

【達成度の基準】 A：目標を上回るペースの指標値 B：目標値を達成するペースの指標値 C：目標を下回る指標値

項目	現状値 (策定時点)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	目標値	令和6年度時点 達成度	所管課
遊休農地面積	23,454㎡	15,145㎡	11,219㎡				10,000㎡	B	産業振興課