

施策 No.50 新座ならではの魅力づくり											基本計画 掲載頁	130～132
総合評価	B：順調に進捗した	今後の 方向性	I：現状のまま 継続	施策展開の評価数		A	0	B	6	C	0	
				(参考)事務事業評価の実施状況		A	0	B	2	C	0	
成果	新座市観光ボランティアガイドと連携し、市内の自然資源や歴史的文化資産を活用し、市の魅力をPRした。 新座市産業観光協会と連携し、イベントやゾウキリングッズ等を通じて市の魅力をPRした。			成果・課題を 踏まえた今後の 対応方針	引き続き観光ボランティアガイド協会、産業観光協会等と連携し、市の魅力をPRしていく。 ふるさと納税で魅力的な返礼品の開発に取り組んでいく。 令和7年度の市政施行55周年に合わせて第2回新座ブランド認定事業を行い、市の更なる魅力PRに活用していく。							
課題	観光ボランティアガイド協会は、令和6年にガイド養成講座を実施したが、依然としてガイドの高齢化が課題となっているため、引き続きガイド養成講座を実施し、新たなガイドを増やしていく必要がある。 ふるさと納税における返礼品の新規の追加や、新座ブランドの市内外へのPRや販路拡大を行っていく必要がある。											

主な施策展開の進捗状況（定性的な評価）

【評価の基準】 A：想定以上に進捗した B：順調に進捗した C：進捗が遅れた

(1) 地域資源をいかした魅力づくり		評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
1	市民や来訪者が、自然や歴史的文化資産などの地域資源に触れることができるウォーキングルートの開発やまちなか観光案内所の拡充など、回遊を促す取組を進めます。	B	・新座市観光ボランティアガイドが年間を通じて野火止用水をはじめとする5つのガイドコースを中心に自然や歴史的文化資産を案内した。 ・新座市産業観光協会会員のうち、まちなか観光案内所を希望する会員が居らず、拡充を図ることができなかった。	シティプロモーション課
2	市民や来訪者が市への理解を深め、愛着を持ってもらえるよう、ボランティアなどの地域人材と連携して、自然や文化を体験できる取組を進めます。	B	・新座市観光ボランティアガイドが年間を通じて野火止用水をはじめとする5つのガイドコースを中心に自然や歴史的文化資産を案内した。 ・ボランティアガイド活動を継続させるために、養成講座を実施し、新たなガイドを増やした。 ・令和5年度に申込みのあった小学校から令和6年度は申込みがなかったため、ガイド案内人数が減少した。年々案内人数が減少しているため、KPIの達成度についてはCとした。	シティプロモーション課
3	市内の団体や事業者と連携し、市をPRできるイベントを実施します。また、市の認知度向上や地域活性化につながる自主的な市民活動を支援します。	B	・市民団体が実施する、本市の魅力をPRする事業（ボランティアガイド、美化・ピカ隊、大江戸新座まつり等）の円滑な実施に向けて支援を行った。 ・市内の事業者（カインズ新座店）と連携し、新座の日イベントを実施した。	シティプロモーション課
(2) 地域ブランドの確立		評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
4	既に新座ブランドとして認定した商品に加え、新たな認定商品の開発や選出を進めます。また、認定商品について、市内外へのPRや販路拡大を支援します。	B	・令和7年度に新座市制施行55周年を迎えるに当たり、令和6年度に第2回認定事業を実施し、6事業者を認定した。今後は、市内外へのPRや販路拡大を支援する。	シティプロモーション課
5	新座ブランドに限らず、新座らしさを伝える商品等を発掘し、ふるさと納税の返礼品などを活用して広く情報発信します。	B	新座らしさを伝える新たな返礼品（いちごのジェラート、再生パソコン（再開））を追加し、市の魅力を広く発信した。	シティプロモーション課
6	市のイメージキャラクター「ソウキリン」を活用した商品開発やイベントで着ぐるみを登場させるなどPRを進めます。	B	・市のイメージキャラクター「ソウキリン」を活用した商品開発（ぬいぐるみ、クリアファイル）やイベント（福祉フェアや商工祭、カインズ新座店やマルイファミリー志木等）で着ぐるみを登場させるなどPRを進めた。	シティプロモーション課

施策のKPI（重要業績評価指標）

【達成度の基準】 A：目標を上回るペースの指標値 B：目標値を達成するペースの指標値 C：目標を下回る指標値

項目	現状値 (策定時点)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	目標値	令和6年度時点 達成度	所管課
観光ボランティアガイドの年間案内人数	1,055人	929人	809人				1,500人	C	シティプロモーション課
新座ブランド年間販売実績額	97,550千円	78,092千円	120,296千円				120,000千円	A	シティプロモーション課