

施策 No.51 まちの魅力を伝え広める仕組みづくり										基本計画 掲載頁	130～132
総合評価	B：順調に進捗した	今後の 方向性	I：現状のまま 継続	施策展開の評価数		A	1	B	6	C	0
				(参考)事務事業評価の実施状況		A	0	B	0	C	0
成果	シティプロモーション推進懇話会を開催し、市民に主体的に市政に関わっていただいた。 産業観光協会と連携し、ソウキリンInstagramやホームページを活用して市の魅力を発信した。 市内3大学と連携し、トラベルライティングアワード新座賞など、学生視点での市の魅力を発信した。			成果・課題を 踏まえた今後 の対応方針	市民が主体的に市政に関わり、市の魅力や情報を広められる仕組みづくりを進めていく。						
課題	シティプロモーションの担い手づくりのため、まちの魅力発信を強化するとともに、市民を巻き込んでまちの魅力を伝え広める仕組みづくりを進める必要がある。										

主な施策展開の進捗状況（定性的な評価）

【評価の基準】 A：想定以上に進捗した B：順調に進捗した C：進捗が遅れた

(1) 魅力発信の強化		評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
1	子育て世代や大学生などシティプロモーション方針のターゲット層に響く情報を発信するため、即時性・拡散性の高いSNSを効果的に活用します。	A	・市ホームページに掲載した内容をLINEやSNSに連携する機能を活用し、各所属において即時的に情報発信が可能になった。	シティプロモーション課
2	全ての市職員が市のシティプロモーション担当・広報担当であるという意識を持ち、情報提供の内容の充実、積極的な情報発信に努めます。	B	・新規採用職員研修やシティプロモーション推進員募集の際などに、全ての市職員が市のシティプロモーション担当・広報担当であるという意識を持って業務にあたることの大切さを伝えるとともに、市の情報発信ツールについて説明した。	シティプロモーション課
3	来訪者の増加につなげるため、市内の様々な魅力を伝える観光マップやガイドブックを作成し、市内外で配布するとともに、市外の方や外出先からでも手軽に入手できる電子媒体を活用した情報の発信に努めます。	B	・すぐそこ新座まちあるきマップを市内外で配布した。 ・市産業観光協会ホームページを活用し、観光マップやガイドブックをダウンロードできるようにした。	シティプロモーション課
(2) シティプロモーションの担い手づくり		評価	主な取組実績・評価理由（※評価「C」とした場合、課題とその対応方針も記載）	所管課
4	市が目指す「選ばれるまち」のイメージをより多くの市民と共有し、市民が新座の魅力を発信できるよう努めます。	B	・シティプロモーション推進懇話会（30代子育て世代と市内3大学学生で構成）を開催し、関越自動車道にかかる跨道橋に掲げたシティプロモーション横断幕のフレーズ考案やガイドブックGO!GO!にいざ作成に携わっていただいた。 ・市のPR動画を2編（シティプロモーション編、四季編）を制作し、公開した。	シティプロモーション課
5	市民や市外の方が市に興味・関心を持ち、自発的にまちづくりや市の情報発信に関わることができるよう働き掛けていきます。	B	・市内外の方に新座を知り、興味を持てただけようシティプロモーション推進懇話会の協力を得ながら新座市のおすすめスポットなどをまとめた「GO!GO!にいざ」の制作に着手した。	シティプロモーション課
6	シティプロモーションの担い手を増やすため、市の魅力づくりやPRにつながる市民活動や企業活動、市内大学との連携を推進します。	B	・シティプロモーション推進懇話会やトラベルライティングアワード新座賞を通じて市の魅力発見や発信を行った。 ※トラベルライティングアワード新座賞とは（市内3大学の学生から市内にまつわる紀行文を募集している。上位入賞者は市産業観光協会ホームページ新座めぐりに掲載、最優秀賞受賞作品は冒頭部分を広報に掲載している。）	シティプロモーション課
7	将来のシティプロモーションの担い手を育てるため、子どもたちが市の歴史、文化、自然などの魅力に触れる機会を提供します。また、子どもたちが市の魅力や理想の将来像を発表する機会を創出し、市への愛着の醸成を図ります。	B	・小学校4年生の社会科の地域学習の一環として、新座市観光ボランティアガイドが出前講座やガイドを行い、市への愛着の醸成に貢献した。	シティプロモーション課

施策のK P I（重要業績評価指標）

【達成度の基準】 A：目標を上回るペースの指標値 B：目標値を達成するペースの指標値 C：目標を下回る指標値

項目	現状値 (策定時点)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	目標値	令和6年度時点達成度	所管課
SNS公式アカウントの登録者数 (Twitter、Facebook、LINE、YouTube)	18,402人	21,205人	24,031人				30,000人	B	シティプロモーション課